

ROMATODAY

ANIMALI DOMESTICI

Il centro commerciale che partecipa e sostiene la campagna antiabbandono dell'Enpa

Il direttore del Centro Leonardo Gianpiero Campoli: "Partecipiamo con grande entusiasmo e supporto alla campagna di sensibilizzazione di Enpa"



Il Centro Commerciale Leonardo quest'anno ha deciso di sostenere la campagna contro l'abbandono degli animali: "Con te. Sempre." promossa e lanciata dall'ENPA – Ente Nazionale Protezione Animali.

I dati infatti parlano chiaro: solo nelle ultime due settimane sono stati abbandonati e recuperati dall' ENPA più di 1.000 cuccioli su tutto il territorio nazionale. Solo nel 2021, inoltre, l'onlus ha recuperato, ogni giorno, 21 cani abbandonati per un totale di 7.600 cani in un anno. Un fenomeno che si acuisce soprattutto nel periodo estivo e che purtroppo, anno dopo anno, è diventato una triste 'consuetudine'.

Per questo il Centro Commerciale Leonardo di Fiumicino ha deciso di sostenere e

partecipare alla campagna antiabbandono ENPA, che sarà presente anche quest'anno, non solo nelle autostrade italiane (con locandine posizionate nei ristoranti e nei punti carburante delle aree di servizio delle autostrade italiane), ma anche attraverso i social del Centro che daranno ampio spazio agli importanti messaggi della campagna.

"L'Enpa lo scorso anno – afferma Carla Rocchi, presidente ENPA – ha sterilizzato 13.849 cani e 29.012 gatti, un'azione fondamentale per combattere il randagismo. E sempre nel 2021 abbiamo dato in adozione 17.818 cani e 15.412 gatti. E proprio sulle adozioni quest'anno ci vorremmo concentrare con questa campagna, perché l'adozione consapevole salverebbe migliaia di animali. Quest'anno infatti abbiamo avuto un aumento ulteriore delle cessioni che è passato dal 17% dello scorso anno al 30% di questa per una stima di cani ceduti a Enpa di circa 7600. 'Con te. Sempre.' non deve essere uno slogan ma un imperativo! Gli animali sono esseri senzienti e quando li accogliamo nelle nostre famiglie dobbiamo farlo con amore sì, ma anche con consapevolezza. Apprezziamo molto l'impegno da parte del Centro Leonardo di Fiumicino per sostenere e divulgare insieme a noi la campagna antiabbandono. Questo fenomeno purtroppo non sembra arrestarsi mai. Insieme possiamo fare di più, possiamo fare meglio“, conclude la presidente Carla Rocchi.

“Partecipiamo con grande entusiasmo e supporto alla campagna di sensibilizzazione di ENPA, volta a denunciare e ridurre l'abbandono dei nostri amici animali. Le punte massime di questo fenomeno, infatti, si registrano in estate e non a caso vogliamo insistere, oggi, su questo tema. Il più delle volte un cane abbandonato, è un cane spacciato. Per questo insieme ad ENPA, il centro Leonardo, non nuovo ad iniziative di questo tipo, vuole contribuire anch'esso alla lotta contro l'abbandono.” dichiara il direttore del Centro Leonardo, Gianpiero Campoli.



Gli animali fotografati per la concessione di quasi 60 spazi

Centro Nazionale Comunicazione e Sviluppo Iniziative ENPA

CON TE. SEMPRE.

 Ente Nazionale Protezione Animali

LI SCEGLI, LI PORTI A CASA, ENTRANO A FAR PARTE DELLA FAMIGLIA, DONANO AMORE E CREANO UN RAPPORTO INDISSOLUBILE. SCEGLIERE DI ADOTTARE UN AMICO A QUATTRO ZAMPE È UN ATTO CHE RICHIEDE GRANDE CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ.

NON ABBANDONARLI. MAI.
CAUSERESTI LORO UNA SOFFERENZA CHE NEANCHE IMMAGINI.

ENPA.IT

