

Fiumicino, Centro Leonardo sostiene la campagna contro l'abbandono degli animali 'Con te. Sempre'

Inserito in: Animali & co.

Nelle ultime due settimane sono stati abbandonati e recuperati dall'Enpa più di 1.000 cuccioli su tutto il territorio nazionale per questo il Centro Commerciale Leonardo di Fiumicino ha deciso di sostenere e partecipare alla campagna antiabbandono dell'Ente che sarà presente anche quest'anno non solo nelle autostrade italiane ma anche attraverso i social del Centro

Fiumicino - Il **Centro Commerciale Leonardo**, gestito da Savills, sempre attento alle tematiche sociali che vanno anche oltre il proprio territorio di appartenenza, quest'anno ha deciso di sostenere la **campagna contro l'abbandono degli animali: "Con te. Sempre."** promossa e lanciata dall'**ENPA – Ente Nazionale Protezione Animali**.

I dati infatti parlano chiaro: solo nelle ultime due settimane sono stati abbandonati e recuperati dall' ENPA più di **1.000 cuccioli** su tutto il territorio nazionale. Solo nel 2021, inoltre, l'onlus ha recuperato, ogni giorno, **21 cani abbandonati per un totale di 7.600 cani in un anno**. Un fenomeno che si acuisce soprattutto nel periodo estivo e che purtroppo, anno dopo anno, è diventato una triste 'consuetudine'. Per questo il Centro Commerciale Leonardo di Fiumicino ha deciso di sostenere e partecipare alla campagna antiabbandono ENPA, che sarà presente anche quest'anno, non solo nelle **autostrade italiane (con locandine posizionate nei ristoranti e nei punti carburante delle aree di servizio delle autostrade italiane)**, ma anche attraverso i social del Centro che daranno ampio spazio agli importanti messaggi della campagna.

*L'Enpa lo scorso anno – afferma **Carla Rocchi, presidente ENPA** – ha **sterilizzato 13.849 cani e 29.012 gatti, un'azione fondamentale per combattere il randagismo**. E sempre nel 2021 abbiamo dato in **adozione 17.818 cani e 15.412 gatti**. E proprio sulle adozioni quest'anno ci vorremmo concentrare con questa campagna, perché l'adozione consapevole salverebbe migliaia di animali. Quest'anno infatti abbiamo avuto un aumento ulteriore delle cessioni che è passato dal 17% dello scorso anno al 30% di questa per una stima di cani ceduti a Enpa di circa 7600. 'Con te. Sempre.' non deve essere uno slogan ma un imperativo! Gli animali sono esseri senzienti e quando li accogliamo nelle nostre famiglie dobbiamo farlo con amore sì, ma anche con consapevolezza. Apprezziamo molto l'impegno da parte del Centro Leonardo di Fiumicino per sostenere e divulgare insieme a noi la campagna antiabbandono. Questo fenomeno purtroppo non sembra arrestarsi mai. Insieme possiamo fare di più, possiamo fare meglio. "conclude la presidente **Carla Rocchi**.*

*"Partecipiamo con **grande entusiasmo e supporto alla campagna di sensibilizzazione di ENPA, volta a denunciare e ridurre l'abbandono dei nostri amici animali**. Le punte massime di questo fenomeno, infatti, si registrano in **estate** e non a caso vogliamo insistere, oggi, su questo tema. Il più delle volte un cane abbandonato, è un cane spacciato. Per questo insieme ad ENPA, il centro Leonardo, non nuovo ad iniziative di questo tipo, vuole contribuire anch'esso alla lotta contro l'abbandono."* dichiara il **direttore del Centro Leonardo, Gianpiero Campoli**.

Autore: Maria Grazia Stella